

Online- und Content ManagerIn (m/w/d)

Standort Innsbruck



Die Hotelgruppe Familie Ultsch ist ein ständig wachsendes Unternehmen mit derzeit insgesamt 8 Hotels. Die Hotelgruppe besteht aus den Innsbrucker Betrieben Boutique Hotel Schwarzer Adler und dem Adlers Design Hotel sowie den Harry's Home Hotels in Österreich, Deutschland und der Schweiz. In den nächsten Jahren expandieren die Harry's Home Hotels stark in neue Standorte.



WAS WIR IHNEN BIETEN:

Zusammenarbeit in einem Team von derzeit zwei KollegInnen im Marketing anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten mit viel Eigenverantwortung Eintritt in ein Familienunternehmen mit langfristigen Perspektiven und Zusammenarbeit mit einem kompetenten und langjährigem Führungsteam im Help Office in Innsbruck

sehr gute und neue Hotelinfrastruktur für modernste Arbeitsweise konzerneigene [Mitarbeiter Rabatte- und Benefits](#) und die Möglichkeit, sich ständig weiter zu entwickeln

Als Online- und Content ManagerIn setzen Sie die Content-Strategie unserer Unternehmen im Internet um. Sie sorgen dafür, dass alle digitalen Inhalte in der richtigen Qualität und an der richtigen Stelle der Webseiten angezeigt werden. Im Kern geht es darum, Inhalte zu planen und auf den Websites einzupflegen. Der Beruf des/der Online- und Content Managers/Managerin vereint redaktionelle Arbeiten mit Programmierarbeit.

Sie arbeiten sehr eng mit 2 MarketingmanagerInnen zusammen, die unsere Hauptmarken Harry's Home Hotels und der Adler-Betriebe betreuen. Hierbei ist der ständige Arbeitsort Innsbruck. Die Position des/der Online- und Content ManagerIn ist ab sofort zu besetzen.

IHRE AUFGABEN:

- Entwicklung von Content Strategien
- Planen und Koordinieren von Inhalten
- Einpflegen von Inhalten in das jeweilige CMS (Typo 3)
- Monitoring und Controlling des Contents (Homepage und OTA's)
- Gespür für Trends: was "zieht" und was "zieht nicht"? Recherchearbeit
- Analytics in diversen Tools, KPIs Überwachung, sowie Einpflegen von Kennzahlen für Reportings und Statistiken
- Mitbewerberbeobachtung und Beobachtung von Reviews
- Optimieren und Aktualisieren der Inhalte aller Marken
- Betreuung von Social Media Kanälen
- Newsletter: Empfängerlisten pflegen und aktualisieren
- enge Zusammenarbeit mit den zuständigen MarketingmanagerInnen bei der Erstellung, Durchführung und Pflege von Marketingaktivitäten

IHR PROFIL:

- Sie haben einen abgeschlossenen Fachhochschulabschluss oder HAK/HBLA/HTL und mindestens 1 Jahr Berufserfahrung.
- Sie verfügen über textliches Geschick und technisches Wissen
- Daneben sind Kreativität und Organisationstalent wichtig
- Sie haben einen sicheren Umgang mit EDV Programmen, Social Media Kanälen, besitzen grundlegende HTML Kenntnisse und beherrschen Bild- und Videobearbeitung
- Sie besitzen ein gutes Gespür für Bildsprache auf den Webseiten und in den sozialen Medien
- SEO Know How ist ebenso erforderlich wie redaktionelle Erfahrung
- Sie sehen sich darüber hinaus, den Traffic auf den von Ihnen betreuten Webseiten zu erhöhen
- Sie vereinen redaktionelle Arbeiten mit Programmierarbeit
- Sie verfügen über eine genaue, zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise, die dennoch teamorientiert ist

Die Entlohnung richtet sich nach der entsprechenden Qualifikation, mindestens jedoch € 30.000,- brutto/Jahr bei einer 5 Tage Woche (14 Gehälter lt. österreichischem Kollektivvertrag). Marktkonforme Überzahlung wird geboten.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, dann bewerben Sie sich über unsere Homepage www.harrys-home.com/karriere oder unter bewerbung.harrys-home.com oder per Mail an team@harrys-home.com

Ihre Ansprechpartnerin bei Rückfragen: **Nicole Gspan, MSc / Recruiterin**